



Pädagogisch-Theologisches  
Institut der Nordkirche

JUNGE  
NORD-  
KIRCHE



Evangelisch-Lutherische  
Kirche in Norddeutschland



## KonfiCamp – Teamer:innen-Shirt Sponsoring 2026



In diesem Jahr bieten wir euch **einmalig** ein Sponsoring für eure Teamer:innen-Shirts (oder Hoodies) an. Wir wissen, was ihr in den KonfiCamps leistet – und wir möchten, dass man das auch sieht!

Das offizielle Konfi-Zeit-Logo (unser „Klecks“) steht für eine lebensweltnahe, erlebnisreiche und von Teamenden aktiv mitgestaltete Konfi-Zeit. Wenn ihr dieses Logo tragt, zeigt ihr: Wir schaffen Räume für intensive Gemeinschaft und tiefe Glaubenserfahrungen.

Als Dankeschön, Entlastung der Kassen und weil wir wissen, dass der Klecks einen Vierfarbdruck erfordert (s.u.), unterstützen wir eure Bereitschaft, das Logo auf euren T-Shirts/ Hoodies zu integrieren mit **10 € pro Shirt/Hoodie**.

### Die Eckpunkte des Sponsorings

#### 1. Wer ist antragsberechtigt? (Definition KonfiCamp)

Sponsoringberechtigt sind KonfiCamps in der Nordkirche. Um das Sponsoring zu erhalten, muss eure KonfiCamp drei von den vier nachfolgenden Kriterien erfüllen:

- **Teilnehmendenzahl:** Mindestens 50 Konfirmand:innen.
- **Dauer:** Die Maßnahme umfasst mindestens 5 Tage.
- **Struktur:** Es handelt sich um eine Kooperation mehrerer Kirchengemeinden oder einer gesamten Region bzw. Kirchenkreis.
- **Ehrenamt:** Das Camp wird maßgeblich durch den Einsatz von ehrenamtlichen Teamer:innen getragen.

#### 2. Förderhöhe:

- Pro Shirt oder Hoodie erhaltet ihr eine **Sponsoring Summe von 10 €**.
- Gesponsort wird ein **Shirt bzw. Hoodie pro Teamer:in**, bei einem Schlüssel von 2 Teamer:innen auf 7 Konfis. (z.B. 56 Konfis = 16 Shirts also 160 € oder bei 100 Konfis 29 Shirts = 290 €)
- Es können zusätzlich zu den Ehrenamtlichen bis zu **5 T-Shirts/ Hoodies für Hauptamtliche** Mitwirkende gesponsort werden.
- Um möglichst viele Camps unterstützen zu können, ist die Förderung auf **maximal 350 € pro KonfiCamp** begrenzt.
- **Wichtiger Hinweis:** Die Vergabe der Sponsoringmittel erfolgt nach dem Eingangsdatum der Anträge, bis das **Budgetkontingent** ausgeschöpft ist.
- **Hinweis für Teamende von mehreren KonfiCamps:** Wir wissen, dass manche Regionen oder Kirchenkreise mehrere Camps hintereinander durchführen und Teamer:innen teilweise in mehreren Durchgängen aktiv sind. Bitte haltet euch bei der Beantragung an den Grundsatz: **Pro Person wird ein Shirt bzw. Hoodie gesponsort**.

#### 3. Sponsoringbedingungen:

- **Nachhaltigkeit:** Die Textilien sollten biologisch hergestellt sein (z. B. 100 % Bio-Baumwolle, Fair-Wear-zertifiziert wie z. B. von Stella/Stanley).
- **Logo-Druck:** Der „Klecks“ muss hochwertig aufgebracht werden (4-Farbdruck, Digital-/Transfer- oder Siebdruck). Die Druckdatei (Vektorformat) stellen wir euch zur Verfügung.



■ **Gestaltung & Sichtbarkeit:** Damit der Wiedererkennungswert gewahrt bleibt, gilt die Beachtung folgender Druck-Details:

- Der „Klecks“ wird in seiner **ursprünglichen Form und Farbgebung** übernommen. So bleibt die gemeinsame Identität über alle KonfiCamps hinweg erkennbar.
- Eine **Breite von mindestens 10 cm** stellt sicher, dass das Logo gut zur Geltung kommt – nach oben sind euch natürlich keine Grenzen gesetzt.
- Ihr habt **freie Hand für die Platzierung!** Ob prominent auf der Brust, auf dem Rücken oder als Akzent auf dem Ärmel – integriert den Klecks einfach so, wie es am besten zu eurem restlichen Design passt.
- **Kosteneffizienz-Tipp:** Falls euer restliches Shirt-Design einfarbig ist (z. B. weißer Text auf farbigem Grund), bietet es sich an, den Vierfarbdruck des Logos separat auf den Ärmel zu setzen. Das spart oft Druckkosten bei der Hauptfläche und sieht zudem sehr professionell aus.

#### 4. Ablauf des Verfahrens – So einfach geht's:

- **Antrag stellen:** Füllt das Formular „KonfiCamp Sponsoring“ aus (möglich vom **1. Mai bis 30. September 2026**).
- **Zusage erhalten:** Ihr bekommt von uns das „Go“ sowie die Druckdatei und verbindliche Vorgaben.
- **Gestalten & Bestellen:** Ihr integriert den Klecks in euer eigenes Design. Alles andere (Sprüche, Namen, eigene Logos) bleibt völlig euch überlassen!
- **Auszahlung:** Nach dem Camp reicht ihr die Rechnung und ein **starkes Teamfoto\*** (mit Einverständnis aller Abgebildeten) bei uns ein. Die Erstattung erfolgt nach kurzer Prüfung.

\* Die Fotos würden wir gerne nutzen, z.B. um bei Beratungen oder Vorträgen Teamspirit anschaulich zu machen, KonfiCamps darzustellen oder Übergänge zur Jugendarbeit sichtbar zu machen. Wir freuen uns daher über interaktive Bilder in Aktion anstatt Gruppenfotos.

#### 5. Zeitraum für Durchführung & Abrechnung

Damit wir die Mittel für das Haushaltsjahr 2026 korrekt verwalten können, gelten folgende Fristen:

- **Durchführung:** Das Camp muss im Zeitraum zwischen dem **1. Mai und dem 1. November 2026** stattfinden.
- **Abrechnungs-Deadline:** Alle Unterlagen (Rechnungskopie und Teamfoto) müssen bis spätestens **30. November 2026** digital bei uns eingegangen sein.

**Fragen?** Wendet euch gerne an:

**Wiebke Johannsen** [wiebke.johannsen@pti.nordkirche.de](mailto:wiebke.johannsen@pti.nordkirche.de) oder unter 0151 590 951 69